ONLINE DIGITAL AGENCY

Votre partenaire de confiance pour la transformation digitale.

Avenue Tonkin Rabat
+212 649 65 93 33
le.professeur.khalid@gmail.com
www.agence2012.com

Programme d'optimisation digital

Responsable : Pr. Bahloul Khalid — Auto-entrepreneur

Durée du programme : 3 mois

Objectifs : Propulser la performance digitale de l'entreprise et stimuler les conversions pour maximiser le chiffre d'affaires

Contrairement aux structures traditionnelles aux coûts segmentés, ce forfait regroupe l'intégralité des leviers techniques, sémantiques et réseaux sociaux en une seule formule.

1- Audits & Diagnostics Initiaux

- ✓ **Audit Technique :** Analyse de la vitesse , de l'indexation, de la compatibilité mobile du site.
- ✓ **Audit Sémantique & Concurrentiel :** Étude des expressions recherchées par vos clients cibles et analyse du comportement de vos concurrents.
- ✓ **Audit de Notoriété :** Analyse quantitative et qualitative des liens pointant actuellement vers votre site.

2- Optimisation On-Site & Structurelle (Le Socle)

Avant d'attirer du nouveau trafic, nous optimisons l'existant pour aligner le site sur les exigences de Google et maximiser les conversions.

A. Optimisation du Code HTML & Balisage :

- ✓ Réécriture stratégique des pages web afin d'intégrer les mots-clés cibles et d'augmenter le taux de clic (CTR) dans les résultats de recherche.
- ✓ Réorganisation des balises <h1>, <h2>, <h3> au sein des pages pour offrir une lecture logique et hiérarchisée aux robots d'exploration.
- ✓ Renseignement systématique des textes alternatifs pour améliorer le référencement sur Google Images et garantir l'accessibilité du site.

B. Optimisation du Contenu Existant :

- ✓ Intégration de mots-clés secondaires, de synonymes et de questions fréquentes (FAQ) sur les pages de services ou produits actuelles pour élargir leur champ de visibilité.

- ✓ Restructuration des blocs de texte trop denses en listes à puces et paragraphes courts afin de réduire le taux de rebond.

C. Maillage Interne & Siloing :

Création de liens contextuels logiques entre vos anciennes et nouvelles pages pour transférer l'autorité SEO (le "jus de lien") vers vos pages prioritaires.

3- Gestion des réseaux sociaux

A. Création de Médias & Design Visuel

Conception de templates sur-mesure via Canva respectant votre identité de marque pour uniformiser les feeds (Youtube, LinkedIn, Instagram et Facebook)

B. Animation de Communauté

- ✓ Diffusion régulière **7j/7** et stratégique aux heures de forte affluence répartie sur vos réseaux sociaux (YouTube, Facebook, LinkedIn et Instagram).
- ✓ **Modération & Interaction :** Gestion quotidienne des commentaires et messages privés (SAV, questions commerciales) pour instaurer une relation de confiance et de proximité.
- ✓ **Social Selling & Engagement Actif** : interaction sous les publications des comptes clés (prospects, influenceurs) pour développer naturellement la visibilité organique.

Le volume, la nature des médias (vidéos, visuels publicitaires) ainsi que leur fréquence de diffusion sur les réseaux sociaux dépendent entièrement de la formule finale choisie par le client.

Transparence & Suivi en Temps Réel

Toutes nos actions sont partagées en temps réel via un tableau collaboratif quotidien, vous permettant de suivre l'avancée du projet 7j/7 en continu sans attendre le bilan mensuel.

Budget & Conditions Financières

L'accompagnement global sur 3 mois (SEO, Optimisations On-Site, Création de médias et Animation des réseaux sociaux) est estimé selon les modalités indicatives fournies sur le site web :

1. **Tarif forfaitaire Mensuel :** ***selon la formule choisie*** (Tarif TTC, TVA non applicable)

Ce forfait comprend l'ensemble des livrables, un suivi professionnel en temps réel et une modération des messages 7j/7 pour assurer une réactivité maximale auprès de vos clients.

2. Modalités de paiement prévisionnelles :

- ✓ **Paiement 1 :** Au début du **1er mois** (facture de lancement conditionnant le démarrage).
- ✓ **Paiement 2 :** Au début du **2ème mois**.

- ✓ **Paiement 3 :** Au début du **3ème mois**.

Nature du Document & Prochaines Étapes

Ce document purement informatif présente la méthodologie et le budget prévisionnel sans engagement contractuel. Si l'approche vous convient, un contrat formel formalisera juridiquement notre collaboration pour lancer la prestation.

Le Responsable du Projet,
Pr. Khalid